



WAGEMUT
KREATIVSTUDIO

*Design
drives
value!*

WAGEMUT
K R E A T I V S T U D I O

KALIMERA



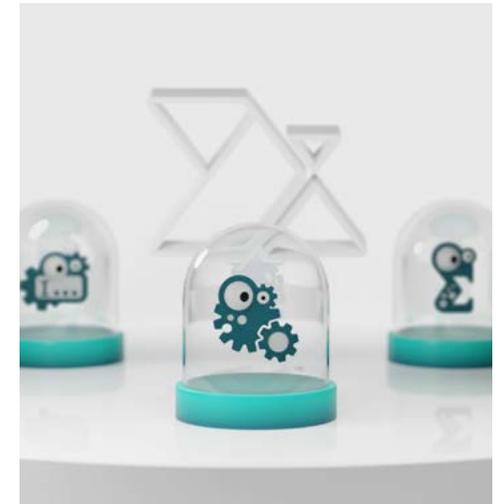
... und jetzt aufgepasst!

DRIVING UP THE VALUE

Design, ein strategisches Instrument

Liebe Leser,

vielleicht wird es jetzt ein wenig wissenschaftlich, aber uns ist wichtig zu unterstreichen, dass Design nicht nur ein ästhetisches Werkzeug ist. Professionell angewandt dient es als strategische Ressource, die Probleme löst, die Nutzererfahrung verbessert und den Wert von Produkten und Dienstleistungen steigert. In seiner Komplexität nimmt es stets Einfluss auf quantitative und qualitative KPIs. Kaufentscheidungen werden in der Kürze der Aufmerksamkeitsspanne getroffen, weshalb wir uns intensiv bei allen unseren Projekten mit kundenpsychologischen Aspekten und Nutzerverhalten auseinandersetzen.



Simon

Frontend Developer

Hey, ich will digitale Welten zum Leben erwecken und vertreibe Bugs ganz easy mit einem charmanten Lächeln. Nichts ist unmöglich im Code. Let's make the web dance!

Taki

Project- / Accountmanagement

Hola, ich bin der kreative Übersetzer zwischen Studio und Kunden! Als Sprachrohr jongliere ich mit Ideen und Bedürfnissen, um ein harmonisches Zusammenspiel zu kreieren. Let's manage the creative chaos. Taki Taki, Taki Taki ~ Rumba!

Sebbo

Frontend Developer /
Managing Partner

Hier ist ein Frontend-Magier, ein Pixel-Zauberer und HTML-Hexer in einem. Mit CSS-Tricks und JavaScript-Sprüchen erwecke ich jedes Design zum Leben. Bereit für eine „WOW“-tastische Benutzererfahrung? Ich bin es auf jeden Fall!

Adam

Kommunikationsdesigner

Hi :) Was ist Bedürfnis und was das Potenzial? Lass es uns gemeinsam herausfinden. Meine Insel ist die Idee, das Konzept und die Leidenschaft für das visuelle Handwerk, stets bereit aufzubrechen ins Unbekannte!

Patrick

Fullstack Designer /
Managing Partner

Kalimera, ich bin ein Tausendsassa und liebe scharfe Pixel. Der 3D-Kunst verfallen, bereit stets Neues zu lernen, zaubere ich mit Maus, Tastatur und einer Prise Kreativität visuelle Geschichten, die die Herzen der User höher schlagen lassen. Let's create something fu**ing awesome!

Celine

Visual Designer

Hello, ich bin der kreative Wirbelwind. Ich male mit Farben, träume mit Formen und hauche Ideen Leben ein. Let's design some magic together!



WAGEMUT

KREATIVSTUDIO



KYU

WHY WE DO WHAT WE DO

*Mit Herz &
viel Kreativität*

Kommunikation von innen nach außen

Der „Golden Circle“ nach Simon Sinek bildet die Basis unseres Schaffens. Dieser Ansatz sichert authentische Botschaften, die wahrhaftig zeigen, wofür ein Unternehmen steht, und schafft so eine starke, glaubwürdige Marke, Produkt oder Dienstleistung. Unsere Mission besteht darin, euer „Why“ von innen nach außen zu kommunizieren. Deshalb gehen wir mit gutem Beispiel voran:

Wir schaffen Aufmerksamkeit für Marken, Produkte und Dienstleistungen mit der Kraft kreativer Impulse, damit du dich trauen kannst, mutig zu sein!





WHAT WE CAN DO FOR YOU

Euer Business fördern, stärken und skalieren

Wir sind von dem unerschütterlichen Glauben an die Kraft der Kreativität angetrieben, gehen neue Wege, überschreiten Grenzen und schaffen innovative Lösungen.

Ob durch ein einzigartiges Webdesign, eine starke Markenidentität oder eine innovative Benutzererfahrung, unser Name spiegelt unsere Bereitschaft wider, uns mutig neuen Herausforderungen zu stellen. Jedes Projekt wird mit einem ganzheitlichen Blick betrachtet, wobei das Ziel ist, nicht nur Erwartungen zu erfüllen, sondern sie zu übertreffen.

Verkaufen,
verkaufen,
verkaufen!

Es gibt keinen Ersatz für Umsatz.

Mit einem interdisziplinären Team von Experten und Talenten aus verschiedenen Bereichen wie Design, Entwicklung, Marketing und Strategie werden vielfältige Perspektiven zusammengebracht, um für euch innovative und hochwertige Lösungen zu entwickeln. Jeder einzelne Mitarbeiter bringt seine einzigartigen Ideen und Perspektiven mit ein, um euch und eure Kunden zu begeistern.

Wir schaffen eine Verbindung, die eure Kunden nicht nur erreicht, sondern sie nachhaltig für euer Unternehmen gewinnt. Durch unsere Expertise entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen, die präzise auf die Bedürfnisse eurer Zielgruppe abgestimmt sind. Wir fördern eine positive Wahrnehmung eurer Marke, Produkte, sowie Dienstleistungen und unterstützen so den Aufbau einer treuen Kundenbasis.

FÖRDERUNG

go-digital

Go Digital | Autorisiertes Beratungsunternehmen

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) hat das Go-Digital Programm ins Leben gerufen. Unser Studio ist für die Themenschwerpunkte Digitalisierungsstrategie, Digitalisierte Geschäftsprozesse, Datenkompetenz und digitalisierte Markterschließung akkreditiert. Dein Projekt wird ausgehend von einer Projektvolumina bis zu 33.000€, mit 50% bezuschusst. Du musst also nichts zurückzahlen. ;-)



BAFA | COZMOO autorisierter Partner

Das Programm zur „Förderung unternehmerischen Know-Hows“ wurde vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) initiiert. Es ermöglicht Unternehmen, professionelle Beratungen in Anspruch zu nehmen. Das sind in der Regel allgemeine Beratungen zu allen wirtschaftlichen, finanziellen, personellen und organisatorischen Fragen der Unternehmensführung. Deine Beratung wird je nach Voraussetzung bis zu 3.500€, bis zu 80% bezuschusst.

Customer

across all service.

BERNECKER
Börse kompakt & kompetent

Unsere Produkte

Stop wandering
AROUND

Unsere Preise

Damit jeder sieht wie klein der Preis ist, schreiben wir ihn besonders groß!

2,99€ 27,99€

BLACK EDITION

SAWYER

APPLICATIONS SEHEN

INDUSTRIES SEHEN

ZUM PRODUKT

In the BLACK Edition, Sawyer remains the easy to use, flexible and highly accepted collaborative robot.

YBM 10T

BERNECKER

Zeit für Veränderung

Börsenbriefe

Treat customers like friends, not tickets

Lupiter helps you communicate with your customers in an authentic, interested and engaged way, and turn them into your loyal friends!

What to now more?
[Go to product](#)

Learn how Lupiter can help you make both your employees and your customers happier.

KONTAKT

WILLKOMMEN IM

CANTINA MILANO

RISTORANTE & WINEBAR



Kunde | Cantina Milano

Webdesign & Development • Print Media • UI/UX Design

Branche:
Gastronomie

Italienisch mit Charme



Unsere Casestudy zu Cantina Milano nimmt euch mit auf eine Reise durch den kreativen Prozess, der voller Ideen und unerwarteter Wendungen steckt. Ursprünglich von einer klaren Vision des Kunden inspiriert, mussten wir jedoch alles einmal überdenken und uns auf die Suche nach der perfekten Designlösung begeben. Dieser Prozess, obwohl er von der ursprünglichen Idee abwich, führte zu außergewöhnlichen Ergebnissen.



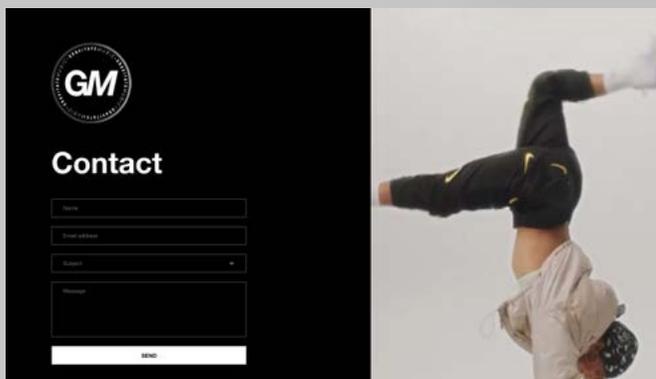
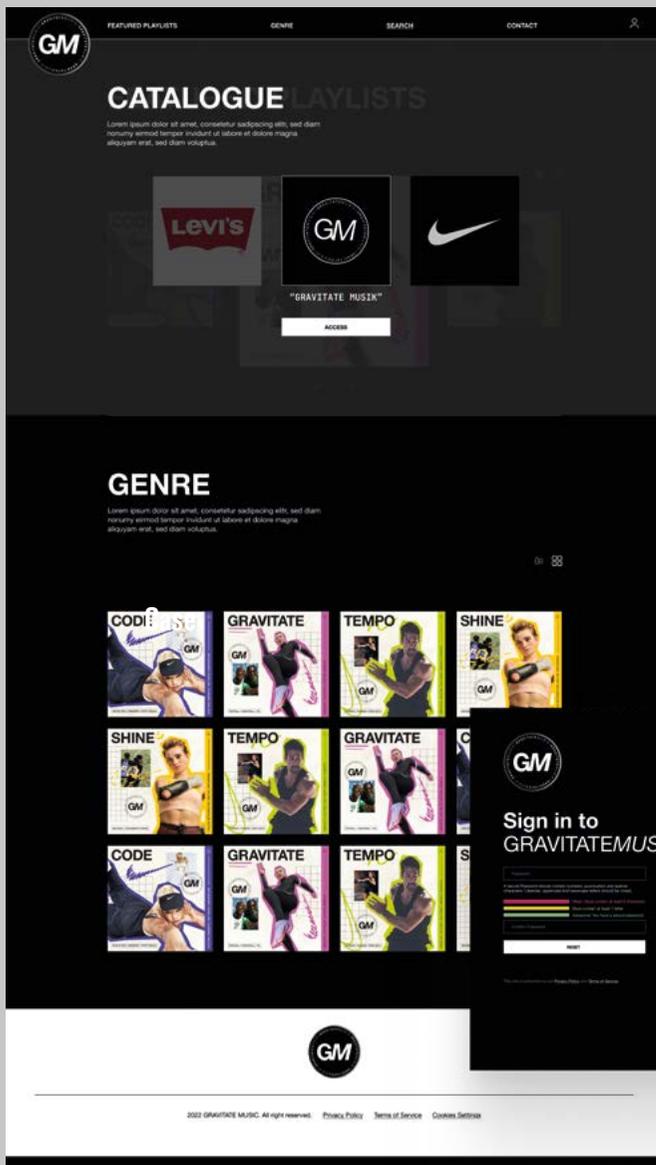
Branche:
Veterinärwesen

Alles für gesunde Pferde



Das Design für Nuveq lancierte den Rollout eines neuen Produktes. Ziel war dem Wettbewerb auf Augenhöhe zu begegnen. Das Resultat: Aggressive Übernahme größerer Marktanteile in nur kurzer Zeit, was zur Marktdominanz führte. Die ursprüngliche Landingpage wurde kürzlich in einen Online-Shop transformiert.

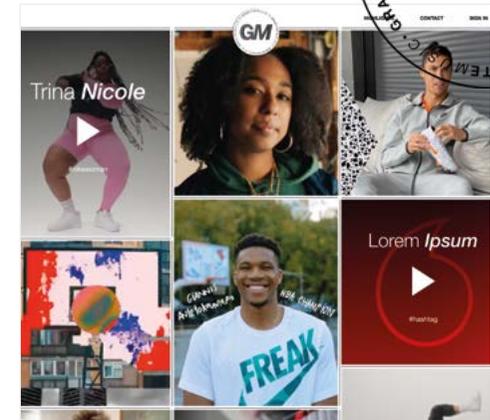




Kunde | Gravitare Music

Branche:
Technologie, Musik

Spotify für B2B



Brand Strategy • Graphic Design • UI/UX Design

Für Gravitare Music haben wir einen maßgeschneiderten Player für B2B-Musikproduzenten, speziell für Werbeprojekte, konzipiert.

Die Plattform ermöglicht es Nutzern, direkt mit einer integrierten Musikbibliothek zu interagieren. Mit visuell dargestellten Soundwaves für eine intuitive Musikwahl und fortschrittlichen Funktionen wie Track-Versionen und Metadaten-Einblicken, bietet die Plattform darüber hinaus eine unvergleichliche Flexibilität durch den Download einzelner Stems.

Procurementberatung mit Character



Beim Redesign der Website für Stöhr Faktor führten wir eine mutige Innovation in einem bisher sehr trockenem Business ein: den 3D-Charakter Mio.

Als sympathischer digitaler Held und Helfer begleitet Mio die Besucher durch die Website, bietet Unterstützung und leitet intuitiv durch die verschiedenen Angebote und Tools. Diese kreative Lösung bereichert die Nutzererfahrung und spiegelt auch das innovative und kundenorientierte Denken von Stöhr Faktor wider. Mios Präsenz verleiht der Website eine persönliche Note und unterstreicht die zukunftsweisende Ausrichtung des Unternehmens.



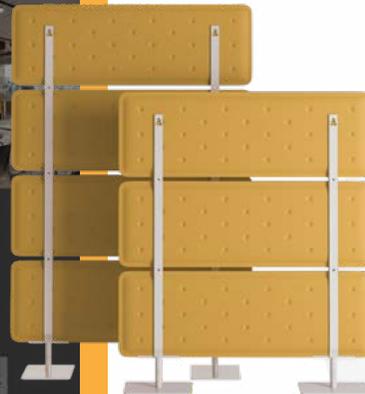
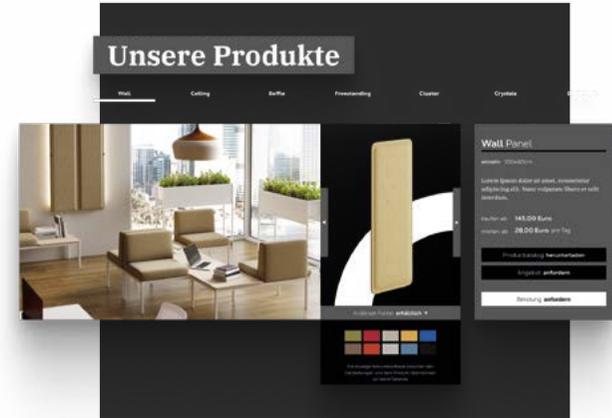


Kunde | Quiet Please

UI/UX Design • Naming • Graphic Design • Brand Identity Design

Branche:
Möbel, Inneneinrichtung

Ruhe bietet Lebensqualität



Für Quiet Please haben wir nicht nur eine hochwertige Website gestaltet, sondern auch die gesamte Corporate Identity inklusive Unternehmensnamen.

Durch die Nutzung von interaktivem Design und einem klaren, ansprechenden Layout haben wir eine Plattform geschaffen, die die Einzigartigkeit der Akustiklösungen hervorhebt. Besonderes Augenmerk lag auf der visuellen Darstellung der Produkte, um die hohe Qualität und das Design der Paneele zu betonen.

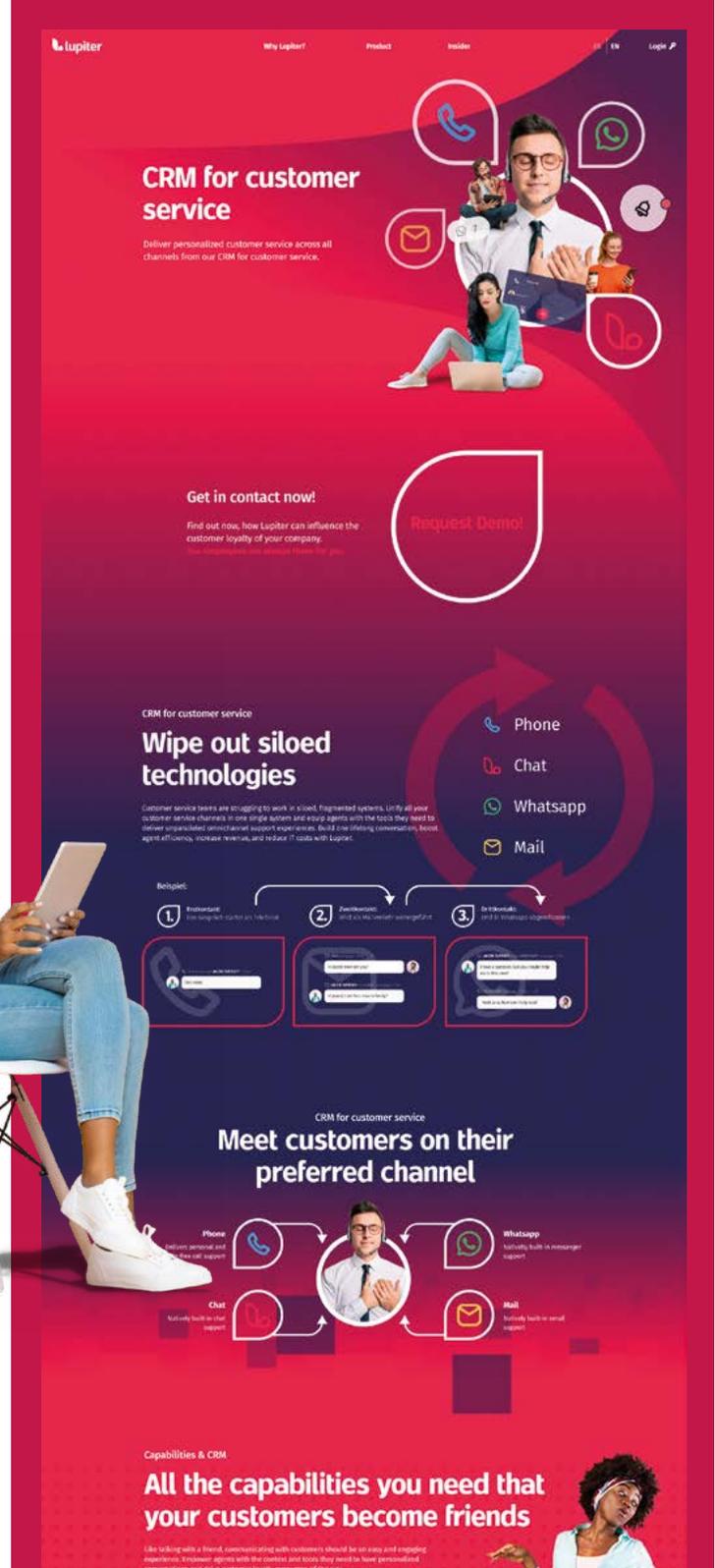
Branche:
SaaS, Marketing

Customer Support über alle Kanäle



Beim Redesign der Website für Lupiter haben wir eine nahtlose Integration der Sektionen realisiert, um eine fließende Nutzererfahrung zu gewährleisten.

Inspiziert vom Logo, leiteten wir Stilelemente ab, die die Markenidentität durchgängig stärken. Diese Herangehensweise betont nicht nur die Einfachheit und Effektivität der Multi-Channel Marketing Software, sondern unterstreicht auch die visuelle Stärke und die intuitive Bedienbarkeit der Website.





Kunde | Rethink Robotics

3D Design • UI/UX Design • Webdesign & Development

Branche:
Industrie, Automatisierung

Ein Cobot mit Augen



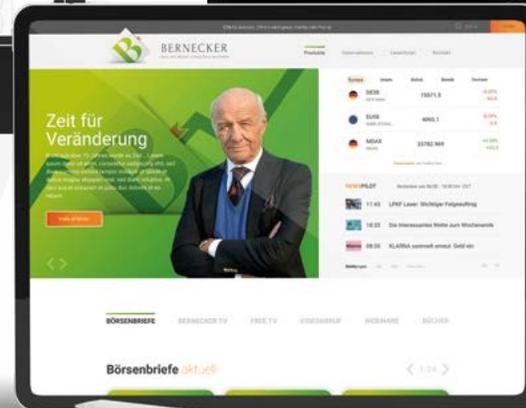
Beim Redesign der Website für Rethink Robotics haben wir uns darauf konzentriert, die Welt der kollaborativen Roboter (Cobots) in einem neuen Licht zu präsentieren.

Der „Sawyer“ wurde in 3D komplett nachgebaut, animiert und als interaktiver Guide eingesetzt. Ziel war es, die technischen Informationen zugänglich und visuell ansprechend zu gestalten, wobei interaktive Elemente und eine klare Struktur genutzt wurden, um die fortschrittlichen Lösungen und die Vision des Unternehmens hervorzuheben.

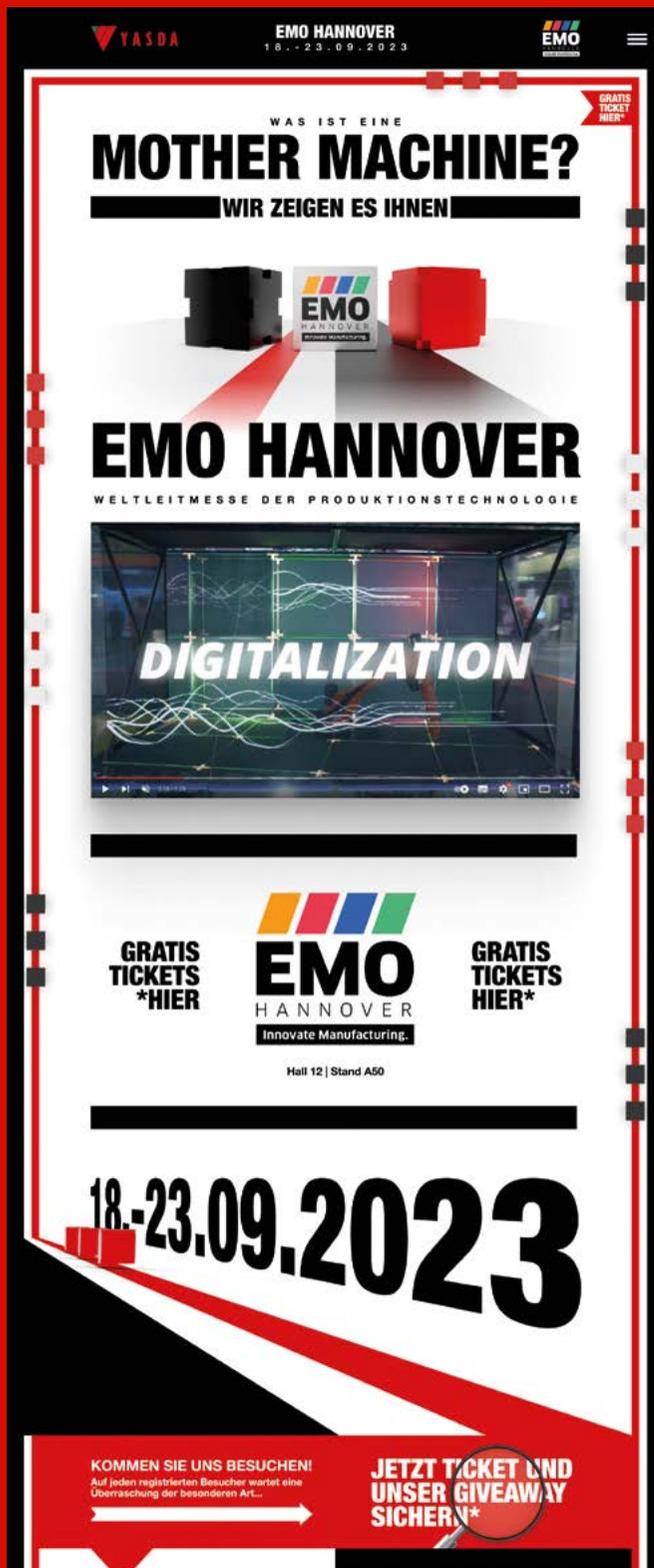


Branche:
Verlagswesen

Börsenbriefe auch für junges Publikum



Das Redesign der Bernecker Plattform fokussierte sich auf ein frisches Corporate Design, angelehnt an neue Markenfarben und ein modernisiertes Logo. Ziel war es, die Marke ansprechender für ein jüngeres Publikum zu gestalten, ohne die Komplexität und Tiefe der Börseninformationen zu verlieren. Durch diesen Ansatz sollte eine Brücke zwischen traditioneller Expertise und moderner Ansprache geschlagen werden, um Bernecker attraktiver für eine neue Generation von Anlegern zu positionieren.

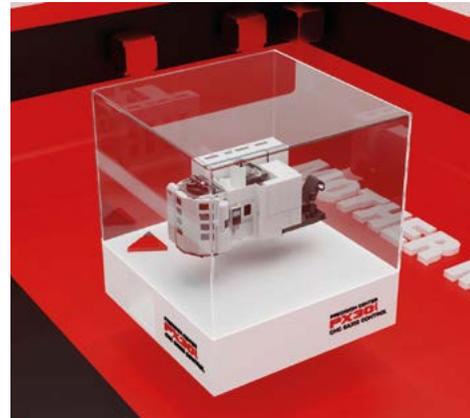


Kunde | YASDA

Brand Strategy • Exhibition Design • Public Relations • Print Media

Branche:
Industrie, Metall

Präzision in Perfektion



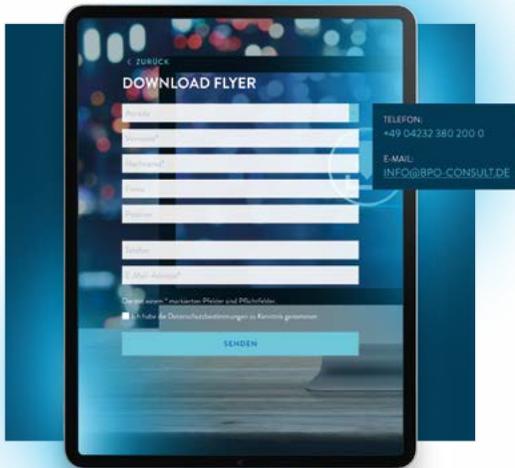
Beim Redesign der Yasda-Website haben wir ein UI/UX Design implementiert, das speziell auf vier unterschiedliche Nutzergruppen abgestimmt ist, differenziert nach Achsenanzahl/-ausrichtung, Branche und Typenbezeichnung. Ein zentraler Bestandteil dieses Ansatzes war die Entwicklung eines Megamenu, das eine visuelle Hilfestellung bietet und somit eine individuelle Ansprache der verschiedenen Zielgruppen ermöglicht.

Seite | 18



Branche:
Unternehmensberatung

Mit Peppol in die Zukunft blicken



Für BPO-Consult haben wir basierend auf den Farben ihres Logos ein neues Corporate Design entwickelt und dieses auf der Landingpage sowie in der Gestaltung eines Messestands umgesetzt.

Durch diese Maßnahmen haben wir einen durchgängigen und hochwertigen visuellen Auftritt geschaffen, der die Professionalität und Expertise von BPO-Consult im Bereich der Geschäftsprozessoptimierung unterstreicht und ihre Markenidentität sowohl im digitalen Raum als auch bei physischen Events konsistent präsentiert.



Entfessele das
MONSTER
spüre die Power!

Kunde | **decadis**

3D Design • Brand Identity Design • UI/UX Design • Webdesign & Development

Unleash the Monster



Für das Redesign von Decadis haben wir eine neue visuelle Identität geschaffen, die die Apps durch charakteristische, in 3D animierte Monster in „Schneekugeln“ darstellt, welche die Nutzung von Tools wie Jira oder Confluence verbessern. Das Konzept, die Monster freizulassen, um die Tools zu boosten, verleiht der Markenpräsentation eine narrative und interaktive Dimension. Die User-Interaktion wird durch cleveres Storytelling und maßgeschneidertes Design gefördert.

Branche:
Nahrungsmittel

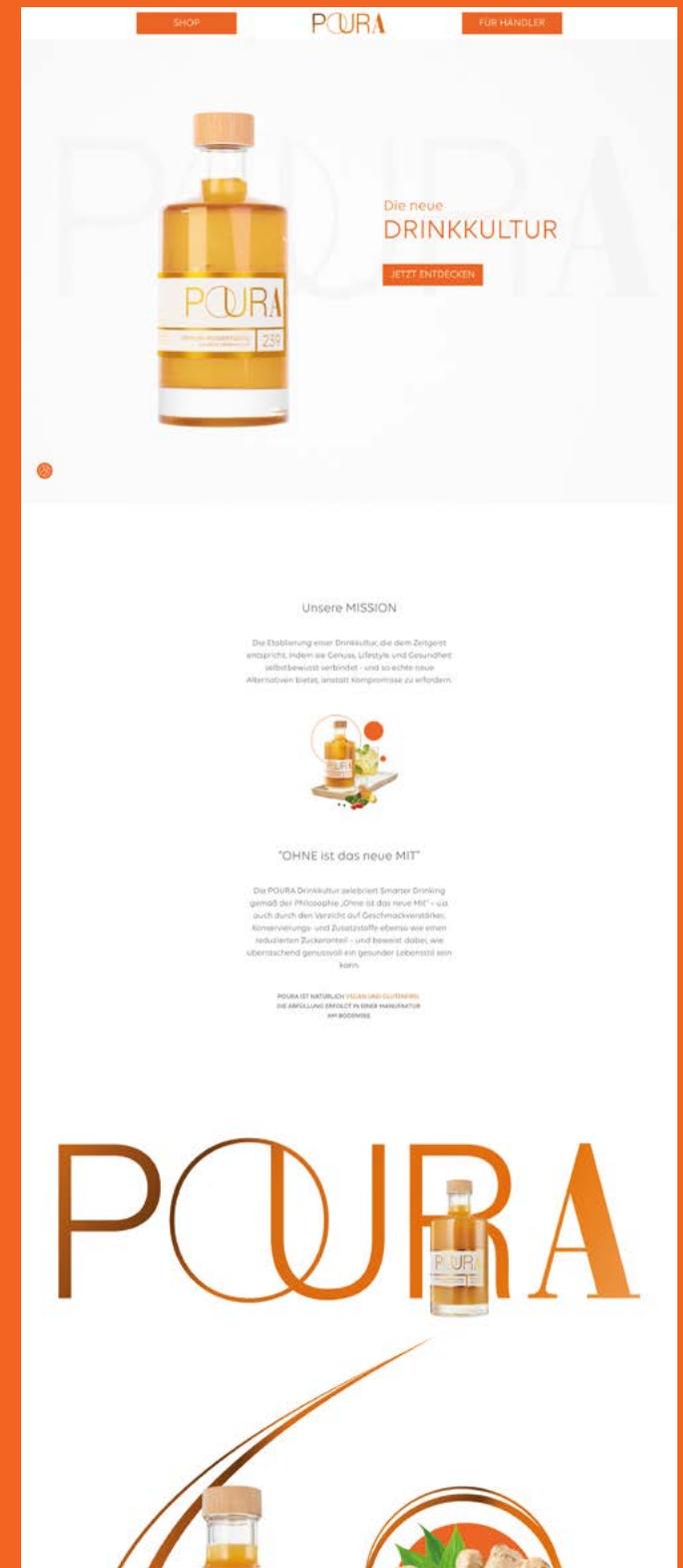
Die neue Drinkkultur



Für das Poura-Projekt haben wir eine Website gestaltet, die durch eine atemberaubende 3D-Animation der Poura-Flasche geführt wird.

Die Flasche, umgeben von einer goldenen Fluss-Bewegung, spiegelt Pouras Qualitätsanspruch und die Verbindung von Genuss, Lifestyle und Gesundheit wider. Diese visuelle Strategie, ergänzt durch das Spiel mit Kreiselementen, hat es ermöglicht, eine Geschichte von gesundem Genuss zu erzählen und die Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Das Ergebnis wurde sogar international mit einer ehrenvollen Erwähnung bei den Awwwards anerkannt.



All you ever need!

- Brand Identity Design
- Brand Strategy
- Exhibition Design
- Film & Motion Design
- Graphic Design
- Marketing Campaigning
- Online Shop Design & Development
- Photo & Content Production
- Naming
- Print Media
- Public Relations
- Signage & Environmental Graphics
- UI/UX Design
- Webdesign & Development
- 3D Design

LET'S GET IN TOUCH!

Wir freuen uns von euch zu hören

Wir hoffen, dass euch die Reise, auf die wir euch mitgenommen haben, gefallen hat. Die Einblicke in unsere Leidenschaft und unser Engagement für Design und Innovation, sollen euch als Inspirationsquelle dienen. Jedes Projekt erzählt eine eigene Geschichte, und wir sind stolz darauf, diese Geschichten gemeinsam mit unseren Kunden zu gestalten und zu erzählen. Wenn ihr bereit seid, eure eigene Erfolgsgeschichte mit uns zu schreiben, kontaktiert uns. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit euch Neues zu schaffen und eure Visionen zum Leben zu erwecken.

call us :)
x 29 21 90 98 69 68



WAGEMUT GmbH
Burgunderhof
Burgunderstraße 31
40549 Düsseldorf



WAGEMUT | 2024



WAGEMUT GmbH
Burgunderhof
Burgunderstraße 31
40549 Düsseldorf

